

安徽神剑新材料股份有限公司

环境管理报告书

(2021)



安徽神剑新材料股份有限公司



二零二二年三月

一、董事长致辞

安徽神剑新材料股份有限公司（以下称安徽神剑）作为一家上市公司，始终坚持可持续发展之路，将搞好清洁生产和发展循环经济作为主抓手，努力打造“资源节约型、环境友好型”企业。2021年是公司制定“十四五”环境报告工作发展战略开局之年，我们生态环境保护工作的主线是“巩固、调整、充实、提高”，同时要坚持一个原则，就是“分类推进、精准施策、协同治理、社会共治”。明确“十四五”生态环境保护工作的几个重点方向：一是持续完善制度建设，夯实生态环境保护基础；二是职责要分明，抓生产同时要抓环境治理和环境保护；三是使用低毒或无毒害原材料，清洁生产，源头控制产污；四是加大资金投入，引进先进的处理技术与工艺，同时自身要创新发展；五是健全管控手段，推动绿色发展，促进生产方式和生活方式绿色化；六是深挖节能减排潜力，高度关注企业碳排放报告，积极响应国家“双碳”发展战略。

我们希望通过 2021 年度环境报告，将公司的环境信息系统、透明、真实地传达给公众，让公司的全体利益相关者理解并支持我们的环保理念和行动，进一步推动安徽神剑的环境保护事业积极向前发展。

二、公司基本情况

2.1 公司概况

2.1.1 公司简介

安徽神剑新材料股份有限公司成立于 2002 年 4 月 18 日，于 2007

年 12 月 28 日变更设立为股份制公司，2010 年 3 月 3 日，在深交所 A 股成功上市，股票代码：002361。现注册资本 9.7857 亿元人民币，注册地址：芜湖经济技术开发区桥北工业园。

安徽神剑在化工新材料领域专业从事粉末涂料专用聚酯树脂系列产品的研发、生产和销售，系国家级重点高新技术企业。现有年产聚酯树脂生产能力 12 万吨，2021 年公司实现销售收入 21.0 亿元。安徽神剑聚酯树脂系列产品长期为全球前两大粉末涂料供应商阿克苏诺贝尔、杜邦，以及海尔、格力、三星、LG 等高端客户提供配套服务，是国内粉末涂料原材料专业供应商，市场占有率名列前茅。在全国共设有 10 个销售办事服务处，销售网点遍及全国。公司组织机构共设 6 个部门，聚酯树脂生产车间 3 个，责任分明，管理顺畅。现公司员工共计 300 余人，其中大专以上技术人员 95 人，占公司总人数的 30.6%。

2.1.2 公司地理位置优越

芜湖市位于安徽省东南部，南倚皖南山系，北望江淮平原。全市东西长 72km、南北长 100km，地处北纬 30°38′~31°31′、东经 117°58′~118°43′之间。芜湖是华东地区的重要水陆交通枢纽，4 条高速公路及 5 条铁路在此交汇，距南京禄口国际机场约 1 小时车程。芜湖市西临黄金水道长江，浩浩长江自城西南向东北缓缓流过，青弋江自东南向西北穿城而过，汇入长江。

芜湖经济技术开发区位于芜湖市东北部，是 1993 年 4 月经国务院批准设立的国家级经济技术开发区，是安徽省内第一家国家级经济

技术开发区，现规划面积 121.68 平方公里。下辖龙山、万春两个街道，常住和就业人口超过 20 万。集综合保税区、汽车电子产业园、汽车零部件出口基地、新型工业化产业示范基地、高新技术企业服务中心和外贸码头六个国家级发展平台于一体。建区以来，经开区坚持把主导产业培植、龙头企业培育、产业链配套作为产业发展的关键环节来抓。已经形成具有一定竞争力的汽车及零部件、家用电器、新材料三大主导产业。汽车及高端装备、新型显示等战略性新兴产业和现代生产性服务业培育前景良好。目前，经开区投产开业企业 2600 余家，其中境外世界 500 强投资企业 26 家，高新技术企业 93 家，省级以上研发机构 78 家，国家级研发机构 13 家。

2.1.3 公司企业文化

文化特色：忠诚正义、坚毅果敢、勇于创新、敢于争先。

发展使命：致力于提供一体化解决方案，使神剑的绿色产品伴随我们的合作伙伴走进千家万户。

企业愿景：创世界品牌，铸百年神剑。

核心价值观：团队、务实、专注、高效、创新、争先。

质量方针：

低成本，高质量，争创最佳涂料系统，

重科技，守诚信，打造第一聚酯品牌。

质量目标：

产品合格率 98%；

合同履行率 100%；

客户退、换货率低于 1%；

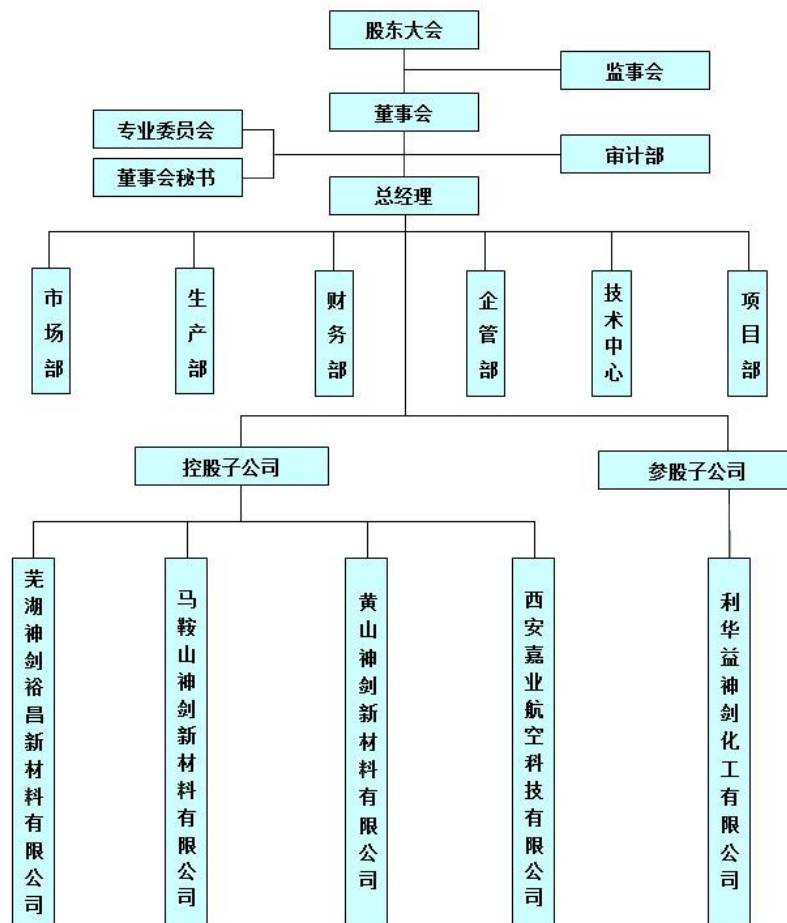
顾客满意率 90%；

每年至少有一个新产品推向市场；

客户投诉在 24 小时内予以答复。

2.2 公司组织机构

公司为股份有限公司，公司组织机构设置如下：



三、环境管理

3.1 环保理念方针

环保理念：绿色环保，员工健康，社会满意。

环保方针：

合理利用资源，预防控制污染，持续清洁生产，打造循环经济

主要内容：

贡献绿色产品是安徽神剑向公众做出的承诺，遵守法律、法规和其他要求。坚持建立节约型企业发展观，在科研、生产全过程，节能降耗，防治污染，持续改进，满足环保要求。

建立生态循环经济是适应公司发展规模、持续改进环境绩效、贡献绿色产品的总体目标。

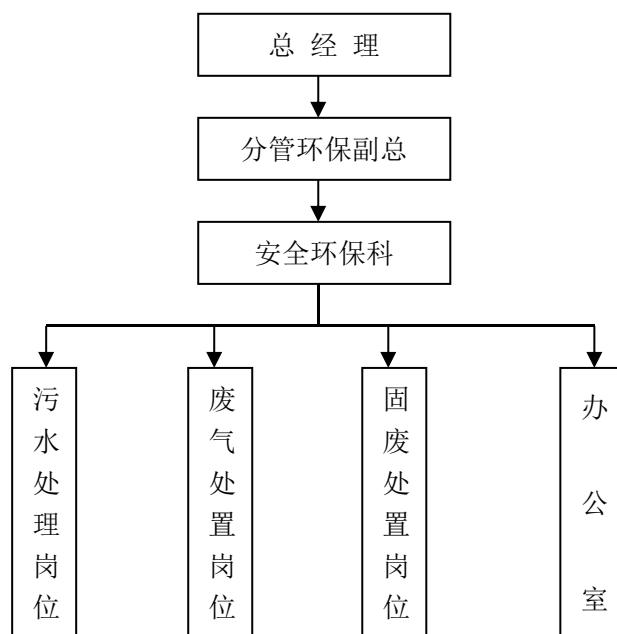
创造人与自然的和谐是公司所有成员为公司长期发展，不懈奋斗的愿景。

3.2 环境管理机构和治理目标

3.2.1 环境管理机构

安徽神剑高度重视环境保护工作，建立了完善的环境保护组织机构。设置了污水处理站、焚烧炉车间和固废处置岗位负责公司环境保护工作。目前从事环境保护专、兼职员工 14 人，其中，具有环境保护专业的工程技术人员 7 人。公司开展了 ISO14001 环境管理体系的全面贯标及建立工作，为了确保体系的有效性，公司每年至少开展 1 次内部审核活动，对发现的问题及时整改，不留隐患。在环境管理体系运行过程中，公司总经理为环境保护第一责任人，负责整个公司的

环保运行工作，规定各部门环境管理体系运行的职责和权限，利于分工合作，各司其职，实施和保持有效的环境管理体系。其他各单位负责各自日常的环保设备巡视、检修和维保工作。



3.2.2 环境治理目标

近期目标：

100%履行建设项目环境影响评价“三同时”制度；污染物达标排放；杜绝重大环境污染事故。

中长期目标：

持续贯彻先进的环保工作理念，从达标排放做起，要求源头控制，持续推进清洁生产，积极发展循环经济。

3.3 环境管理制度

安徽神剑已经建立和完善了各种环境管理制度。先后制定了《环境保护综合管理制度》、《危险废物管理制度》、《环境隐患治理排查制度》等多项环境管理制度，为日常环境保护工作的正常开展打下了坚实的基础。

3.4 污染物治理情况

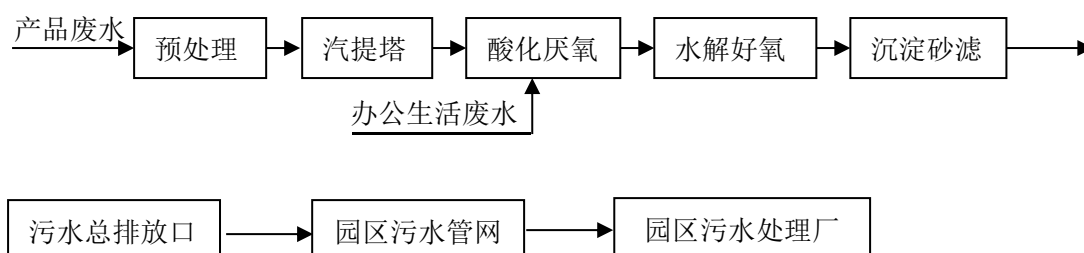
3.4.1 废水治理

3.4.1.1 废水来源

废水来源于产品合成废水和办公生活废水，其中，产品合成废水主要在两个阶段产生，一是酯化合成阶段，该阶段废水水量大，废水污染物浓度相对较小；二是真空负压缩聚阶段，该阶段废水水量小，废水污染物浓度偏高。

3.4.1.2 废水治理工艺流程

废水处置工艺流程简图



企业自建污水处理站▲

3.4.1.3 废水治理效果

产品废水经过预处理后，经过汽提塔，然后进酸化厌氧和水解好氧，最后经过沉淀、砂滤排入园区污水管网。办公生活废水含氮、磷微量元素作为营养液直接进酸化厌氧段。全年污水处理系统运行平稳，达标处理综合废水 33883 吨，总排放口 COD 平均排放浓度 21.3mg/L。（COD 排放浓度行业标准限值 60mg/L）



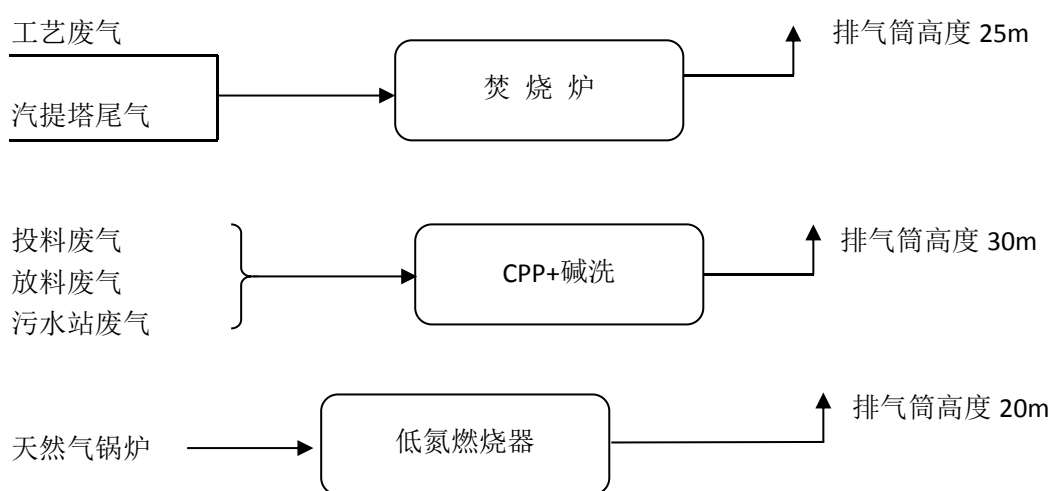
废水在线监控设施▲

3.4.2 废气治理

安徽神剑废气治理技术工艺先进，对污染物处置效率较高，具体情况是将工艺废气和汽提塔尾气等各种有机废气有效收集送入焚烧炉焚烧。废气进入焚烧炉后，燃烧火焰以 2-3 米/秒的速度沿炉本体主燃烧筒旋转，并以 2-3 米/秒的速度沿炉体做轴向运动，强压空气速度 2-3 米/秒组成交织的密闭火力网，使火焰涡流得以充分燃烧，高温热解达到无异味、无黑烟的完全燃烧效果，对有机物的净化效率达 99.9%以上。

储罐“大小”呼吸废气、投料废气、放料废气和污水站生化废气等无组织排放废气收集后送入高压双区电离+碱吸收组合工艺装置处置。根据环境监测报告结果显示，所有废气治理后均能达标排放。

天然气是一种清洁能源，公司天然气锅炉烟气直排，颗粒物，二氧化硫和氮氧化物均能达标排放。公司已完成了低氮燃烧改造，2021年全年天然气锅炉运行状态稳定，烟气排放指标良好。



焚烧炉▲



无组织废气收集治理设施▲
(CPP+碱液吸收装置)



锅炉低氮燃烧机组▲

3.4.3 固废管理

序号	固废名称	2020 年末 剩余量	2021 年 预测量	2021 年 申报转移量	2021 年 产生量	2021 年 处置量	2021 年末 存储量
1.	废水处理污泥	1.8	60	60	18.1	19.486	0
2.	废过滤残渣	0	10	10	7.515	3.9	3.615
3.	废包装袋	0.629	0.7	0.7	0.286	0.694	0.221
4.	树脂合成残渣	0	9.0	10.0	8.52	8.52	0
5.	废有机树脂	0	15	15	12.2	12.2	0
6.	石棉废物	0	/	/	4.62	4.62	0
7.	废桶	0	2.0	2.0	2.845	2.46	0.385
8.	废液	0	/	0.1	0.0923	0	0.0923
合计		2.429	96.7	97.8	54.1783	51.88	4.3133
以下是一般固废							
9.	废包装袋（外）				245.83	245.83	0

备注：全年固废暂存损失量 0.414t。

按照国家有关法律法规及标准的要求，妥善处置各类危险废弃物以及一般工业废弃物。同时，进一步明确了分管环保领导、科室和其他部门单位以及员工的固废处置环境保护责任。针对危险废弃物，我们严格执行危废管理制度，危险废弃物的暂存场所按照国家《危险废弃物贮存污染控制标准》要求实施，符合防雨、防渗漏和防流失“三防”要求。与有资质单位签订危废处置合同，同时严格落实危废“减量化、资源化和无害化”的处置原则。



危废暂存库▲

3.5 环保设备设施投资 (2021 年)

建设内容	投资金额/万元	数量/套数	完成时间	备注
IC 塔	189	1	2021.3	新建
废水等比例混合采样器	2.5	1	2021.3	
CEMS 废气分析仪	12.38	1	2021.9	
土建施工	27	1	2021.2	环保设施
合计	230.88			

3.6 提升环保理念，持续推进清洁生产，积极发展循环经济

安徽神剑多年来立足于企业的现实和长远的发展，坚持以持续稳健发展为原则，通过采用先进的生产设备和生产工艺、不断完善环境管理制度、建立环境管理长效机制，取得了较好的环境绩效。

1) 高浓度的抽真空废水引至焚烧炉焚烧，低浓度的酯化废水和真空水环泵废水经汽提塔→酸化→厌氧→水解→好氧→沉淀砂滤处理。不断调整优化运行参数，找到最适合污水处理系统运行工艺，确保系统高效、稳定运行。

2) 持续推进 LDAR 系统建标和监测工作，降低无组织挥发性有机化合物 (VOC) 的排放量。

3) 提升固废管理水平，深挖清洁生产潜力。

4) 积极发展循环经济，履行各项社会责任。

3.7 环保教育与培训

安徽神剑一直非常重视环保管理规范及各环保相关岗位人员的培训。以国家相关法律法规、环境管理体系及公司内部环境管理文件为依据，要求各环保相关岗位管理人员定期学习，保障环保设施的稳定运行，提高相关岗位人员的专业技能和管理水平。为了保障环保设施的稳定运行，提高环保工作人员的专业技能和管理水平，依据未来

企业的发展趋势，公司组织全体员工对 ISO14001 标准要求进行了宣贯。建立了环境管理手册、环境管理程序文件及作业指导书等，在全公司范围内进行了宣贯，以增强广大员工环境保护意识。公司根据体系文件要求确定环境方针，围绕方针展开了一系列的活动：识别环境因素与重要环境因素、识别适用的法律法规、制定环境目标指标管理方案、进行合规性评价、开展节能减排宣传等活动，取得了一定的环境管理成效，使全体员工的环境意识得到提高。

四、环保守法合规性情况

4.1 建设项目环境影响评价和“三同时”制度执行情况

安徽神剑已建、新、扩建项目均严格执行环境影响评价和“三同时”制度，建设项目通过了相关部门的验收。

4.2 污染治理及达标排放情况

4.2.1 公司自建污水处理站，生产废水经过预处理，蒸汽汽提塔，生化，沉淀砂滤处理后，排放水水质满足合成树脂行业污染物排放标准（GB 31572-2015）中直接排放标准。

4.2.2 过程工艺废气、真空废气和汽提塔尾气等高浓度废气进焚烧炉焚烧，焚烧效果良好，排放烟气无黑烟，无异味。投料废气，放料废气，污水站生化废气等低浓度废气进湿式双区电离+碱吸收组合工艺装置处置。环境监测报告显示，处理过的废气均能达标排放。

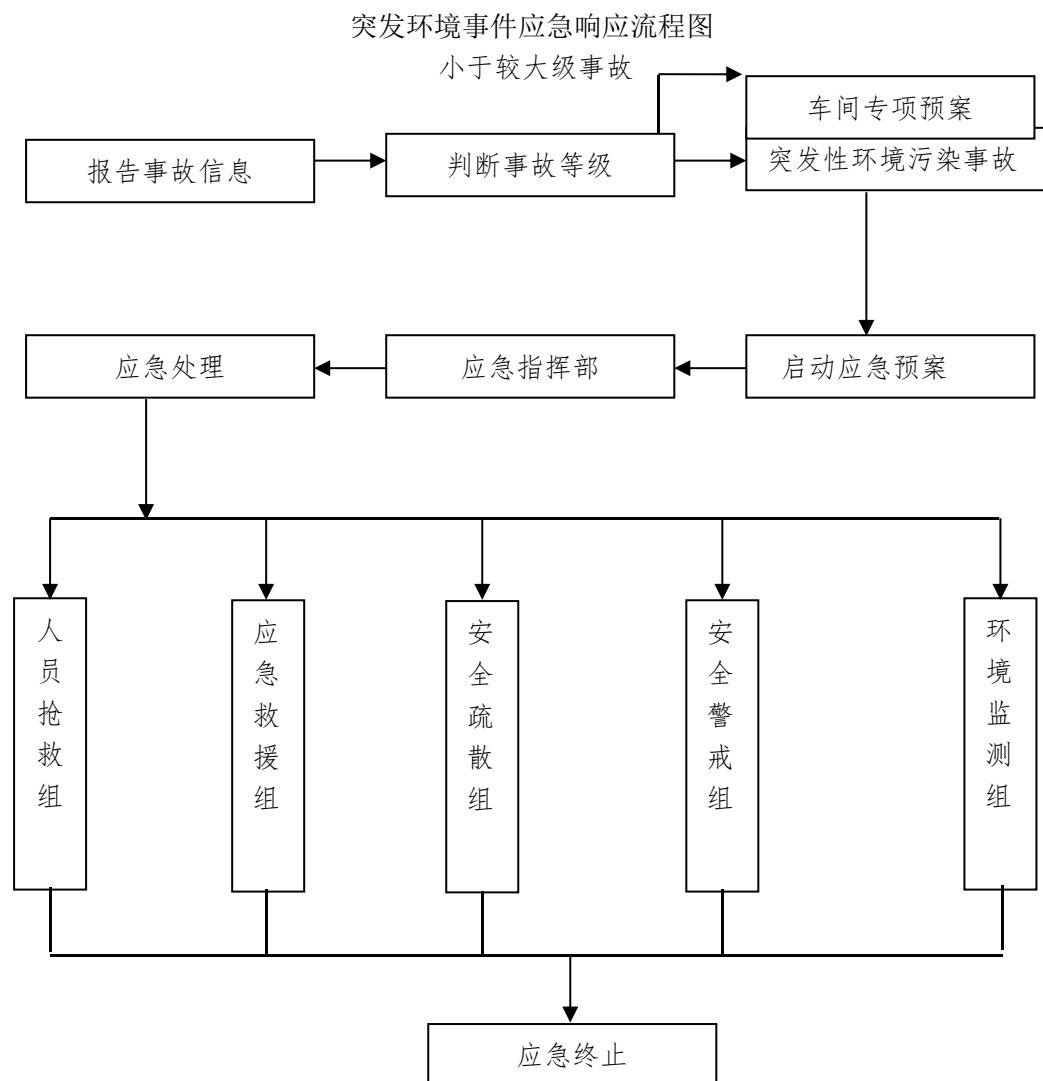
4.2.3 严格执行危险废物管理制度，与有资质单位签订危废处置合同，规范化建设固体废物存储场所，危险废物在处置过程中遵循“无害化，减量化和资源化”的管理原则。

4.2.4 公司通过厂房隔声、防震降噪等措施降低生产设备噪声影响。

监测结果表明，公司厂界噪声均能达标排放。

4.3 环境风险管理体系建立和运行情况

公司成立了环境风险隐患排查专项工作组织结构，制定了《突发环境事件应急救援预案》、《危险废弃物突发环境事故应急预案》，并已经按照要求定期进行演练并总结评价。公司成立了以总经理为组长的突发环境事件应急处理领导小组，领导小组下设办公室，与各成员及现场负责人形成了完整的信息网络。



五、编制说明

5.1 本年度环境报告涵盖公司所有相关部门

5.2 本环境报告书报告期限为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，于 2022 年 3 月发布。

5.3 编制单位及联系方式

编制单位：安徽神剑新材料股份有限公司

电话：0553-5316331

5.4 信息反馈方式

如对本报告书有任何疑问或意见，欢迎来电、来函咨询。

5.4.1 联系方式

联系人：鲁先生

移动电话：13866353177

固定电话：0553-5316331-6077

传真：0553-5316577

5.4.2 来函咨询地址：芜湖经济技术开发区桥北工业园保顺路 8 号

六、结语

安徽神剑新材料股份有限公司将始终坚守与环境共同和谐发展的道路，通过不断改进生产工艺、提高环境保护管理水平，进一步提升公司清洁生产能力。履行应尽的环境保护社会责任，实现可持续发展的绿色经济，严格落实环境信息公开制度，并继续加强环境信息披露工作，使社会公众了解企业的环境保护工作开展及取得效果等综合情况。